



## PIANO EXPERIENCE

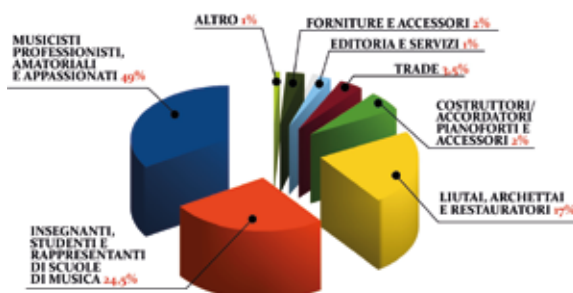
Piano Experience è l'unica fiera in Europa dedicata al pianoforte e agli strumenti a tastiera. Giunta al suo quinto anno, è diventata il punto di riferimento fieristico italiano per il settore dei tasti bianchi e neri e si sta facendo strada anche sui mercati internazionali. Piano Experience si svolge in contemporanea con Cremona Mondomusica, creando l'ambiente ideale per l'incontro di settori diversi ma con molti punti in comune, sia dal punto di vista culturale sia sotto l'aspetto del business.



## I NUMERI DI PIANO EXPERIENCE

- 32 Espositori
- 125 eventi tra concerti, presentazioni, convegni e tavole rotonde\*
- 300 artisti e relatori intervenuti\*
- 15.296 visitatori (+15% rispetto al 2013) di cui il 22% proveniente dall'estero (55 Paesi rappresentati)\*

\* insieme a Mondomusica



## PIANO EXPERIENCE IL POSTO GIUSTO DOVE FARE BUSINESS

CremonaFiere non vende solo spazi espositivi ma mette soprattutto a disposizione degli espositori e dei visitatori uno strumento di marketing utile per lo sviluppo del loro business. La nostra fiera è infatti il luogo di incontro fra domanda e offerta di un settore specifico, il posto in cui si può toccare con mano un prodotto e dove si ha l'occasione di conoscere personalmente i professionisti del settore. Anche il ricco programma di incontri, seminari e convegni internazionali che vengono organizzati ogni anno, contribuisce alla creazione di una rete di rapporti tra le varie componenti del settore, indispensabili per crescita e sviluppo del comparto.

A confermare il valore commerciale di Piano Experience, sono i visitatori stessi. Secondo un sondaggio effettuato su un campione durante l'ultima edizione, quasi il 10% degli intervistati ha dichiarato di aver sviluppato rapporti commerciali in fiera o di aver intenzione di farlo. Un dato molto significativo, soprattutto considerato il difficile momento economico e l'alto valore dei prodotti esposti.



## LA FIERA DOVE POTER VIVERE UN'ESPERIENZA UNICA

Il giudizio dei visitatori è fondamentale e Piano Experience ha raggiunto ottimi obiettivi in termini di offerta. Infatti **il 93%** del pubblico, **ha giudicato la Manifestazione "eccellente" o "buona"** anche grazie ad un programma eventi eccezionale!

Per l'edizione 2014, CremonaFiere ha proposto, quale focus del programma degli eventi, tutto ciò che rappresenta **l'evoluzione nel mondo della musica, dal digitale agli approcci didattici più innovativi.** Tutto ciò si è concretizzato negli Stati Generali Musica 2.0, attraverso una serie di incontri che hanno evidenziato le esperienze più nuove e significative sia per quanto concerne il mercato, sia dal punto di vista della formazione e della didattica.

Le performance musicali hanno sempre grande spazio a Piano Experience e tra i **125 appuntamenti** della scorsa edizione si sono potuti incontrare: Michael Nyman, Alfred Brendel, Enrico Intra e Massimiliano Motterle, Tatiana Larionova e Davide Cabassi, Alessandro Taverna, Roberto Plano, Michele Campanella e Javier Girotto, Marialy Pacheco, Giovanni Sollima con Cesare Picco e la Banda Osiris!



## VI AIUTIAMO A SFRUTTARE TUTTE LE OPPORTUNITA' DI COMUNICAZIONE

L'ufficio comunicazione di Piano Experience, lavora tutto l'anno per mettere in risalto tutti gli aspetti della Manifestazione, dei settori coinvolti e naturalmente, i suoi espositori.

Per la scorsa edizione abbiamo realizzato:

- 16 comunicati stampa su eventi, novità degli espositori e attività di CremonaFiere (delegazioni, missioni, etc)
- 35 news online
- attività "social" su Facebook e Instagram prima durante e dopo la Manifestazione
- 40 video interviste a espositori e speaker pubblicate online e distribuite sui social network

Inoltre, i risultati della Rassegna Stampa sono stati notevoli: **793 uscite su 312 testate!**

Si tratta di una occasione unica che offriamo gratuitamente ai nostri espositori per dare maggiore visibilità alla loro attività

**Seguici sui nostri  
social network!**



**Se vuoi partecipare a Piano Experience, il nostro staff è a disposizione  
per fornire tutte le informazioni di cui avrai bisogno:**

# CREMONAFIERE

Segreteria Organizzativa e Ufficio Commerciale

tel: 0372 598 011 – fax 0372 598 222 email: info@pianoexperience.it